

**Akademia Handlowa 50+ -
innowacyjny model walidacji i uzupełniania kompetencji zawodowych osób 50+**



INSTRUKCJA STOSOWANIA PRODUKTU FINALNEGO PROJEKTU INNOWACYJNEGO TESTUJĄCEGO

**Tytuł projektu:
„Akademia Handlowa 50+ - innowacyjny
model walidacji
i uzupełniania kompetencji zawodowych osób 50+”**

TEMAT INNOWACYJNY: „Nowe modele kształcenia przez całe życie, w tym integrowanie funkcjonujących modeli kształcenia ustawicznego”

PRIORYTET: IX. Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach

DZIAŁANIE: 9.2. Podniesienie atrakcyjności i jakości szkolnictwa zawodowego

Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego

**Akademia Handlowa 50+ -
innowacyjny model walidacji i uzupełniania kompetencji zawodowych osób 50+**

Spis treści

1. Wprowadzenie	3
2. Jakie elementy obejmuje produkt innowacyjny?	3
3. Do kogo <i>Model</i> jest skierowany?	4
4. Wdrożenie <i>Modelu</i> – kolejne kroki.....	4
5. Instrukcje stosowania narzędzi elektronicznych	7
3. Dostępność produktu innowacyjnego	8

Akademia Handlowa 50+ - innowacyjny model walidacji i uzupełniania kompetencji zawodowych osób 50+

1. Wprowadzenie

Niniejszy dokument to instrukcja stosowania produktu finalnego jakim jest **Model walidacji i uzupełniania kompetencji zawodowych osób 50+**, w wyniku którego osoby z grupy wiekowej 50+ będą mogły potwierdzić posiadane kompetencje w zawodach handlowych nabyte poza formalnym systemem kształcenia.

Produkt finalny powstał w trakcie realizacji projektu innowacyjno – testującego „Akademia Handlowa 50+ - innowacyjny model walidacji i uzupełniania kompetencji zawodowych osób 50+”.

Instrukcja zawiera w skrócie zbiór praktycznych informacji dotyczących wdrażania Modelu przez potencjalnych Użytkowników. Znajdują się tu również istotne rekomendacje, dzięki którym proces ten będzie przebiegał płynnie oraz efektywnie.

2. Jakie elementy obejmuje produkt innowacyjny?

Model zakłada walidację kompetencji w dwóch zawodach: sprzedawcy i przedstawiciela handlowego. Walidacja oparta jest na metodologii Development Centre (DC) i dotyczy zarówno kompetencji miękkich, jak i twardych. Wyniki uzyskane w trakcie sesji DC stanowią podstawę certyfikacji kompetencji zawodowych. Model zakłada również różne formy działań rozwojowych służących uzupełnianiu kompetencji, takich jak szkolenia e-learningowe, treningi praktyczne oraz indywidualne sesje rozwojowe coachingowe/mentoringowe.

Elementy składowe Modelu

1. Opis Modelu walidacji i uzupełniania kompetencji w zawodzie Sprzedawcy i Przedstawiciela handlowego.
2. Kompleksowy „Podręcznik użytkownika modelu” zawierający m.in.:
 - Dwa profile kompetencyjne dla zawodu przedstawiciela handlowego i sprzedawcy.
 - Narzędzia do walidacji - zestaw ośmiu kompetencji rozpisanych na skalach obserwacyjnych uwzględniających zarówno kompetencje miękkie sprzedażowe, jak i twarde związane z obsługą komputera.
 - Zestawy zadań wykorzystywanych w trakcie sesji Development Centre z podziałem na zadania dedykowane do sesji z obszaru kompetencji miękkich, jak i kompetencji twardych.
 - Wytyczne do przeprowadzenia walidacji kompetencji.
 - Procedurę certyfikacji ze wzorami certyfikatów i suplementów oraz pełnym opisem wszystkich poziomów kompetencji.
 - Rekomendacje do realizacji działań rozwojowych.
 - Programy treningów praktycznych.
3. Osiem kursów e-learningowych tematyką odpowiadających badanym kompetencjom.
4. Narzędzie on-line do samooceny kompetencji.

Akademia Handlowa 50+ - innowacyjny model walidacji i uzupełniania kompetencji zawodowych osób 50+

3. Do kogo *Model* jest skierowany?

W wymiarze docelowym **użytkownikami** mogą być następujące instytucje:

- publiczne służb zatrudnienia – regionalne i lokalne instytucje realizujące politykę promocji zatrudnienia, dysponujące instrumentami wdrażania systemowych rozwiązań aktywności zawodowej na rynku pracy (Wojewódzki Urząd Pracy, Powiatowe Urzędy Pracy),
- niepubliczne instytucje rynku pracy – agencje zatrudnienia,
- instytucje szkoleniowe (publiczne i niepubliczne podmioty prowadzące na podstawie odrębnych przepisów edukację pozaszkolną),
- instytucje dialogu społecznego (organizacje związków zawodowych, pracodawców i bezrobotnych oraz organizacje pozarządowe),

a także:

- firmy i instytucje związane z branżą handlową (bezpośrednio pracownicy działów personalnych),
- uczelnie wyższe, ze szczególnym uwzględnieniem studiów podyplomowych, na takich kierunkach jak np.: Menadżer sprzedaży, HR Menadżer, Zarządzanie Zasobami Ludzkimi oraz Akademickich Centrów Kariery,
- Centra Kształcenia Ustawicznego.

Potencjalnymi **odbiorcami** *Modelu* są osoby z grupy 50+, które chcą potwierdzić poziom swoich kompetencji w zawodach handlowych. Chociaż *Model* dedykowany jest grupie 50+, to jego konstrukcja umożliwia wykorzystanie takiego rozwiązania w stosunku do innych grup wiekowych. Warunek, który został przyjęty w *Modelu* o minimum rocznym doświadczeniu zawodowym w obszarze handlu również w punktu widzenia uniwersalności tego produktu nie jest warunkiem niezbędnym do spełnienia przez potencjalnych odbiorców.

4. Wdrożenie *Modelu* – kolejne kroki

Właściwe wdrożenie *Modelu* wymaga spełnienia przez realizatorów określonych warunków. Niniejszy dokument nie stanowi osobnego narzędzia i musi być wykorzystywany wraz z opisem *Modelu* i *Podręcznikiem użytkownika modelu*.

Poniżej zaprezentowano poszczególne kroki, które należy podjąć, aby prawidłowo przeprowadzić wdrożenie *Modelu*.

1. Zapoznanie się z *Modelem*

W celu wdrożenia *Modelu* niezbędne jest zapoznanie się z jego założeniami. W związku z tym konieczne jest przeczytanie dwóch opracowań pt. „Modelu walidacji i uzupełniania kompetencji w zawodzie Sprzedawcy i Przedstawiciela handlowego” oraz „Podręcznik użytkownika modelu”. Możliwe jest tylko częściowe wdrożenie *Modelu*, co oznacza realizację działań związanych jedynie z walidacją, czyli przeprowadzaniem sesji Development Centre, sesji informacji zwrotnych oraz certyfikacji, bez działań rozwojowych.

Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego

Akademia Handlowa 50+ - innowacyjny model walidacji i uzupełniania kompetencji zawodowych osób 50+

2. Utworzenie zespołu realizatorskiego i opracowanie harmonogramu

Ważne jest, aby wdrożenie *Modelu* przeprowadzić według metodologii zarządzania projektami, co wiąże się wytypowaniem osób odpowiedzialnych za przeprowadzenie wdrożenia i opracowaniem harmonogramu kolejnych działań.

3. Określenie zasobów niezbędnych do wdrożenia Modelu

Bardzo ważne jest zapoznanie się ze standardami (rozdział 7 w opisie Modelu) jakie należy spełnić, aby z powodzeniem wdrożyć *Model*. Konieczne jest przeanalizowanie jakie zasoby zarówno kadrowe, jak i infrastrukturalne posiada organizacja wdrażająca, a jakie należy pozyskać z rynku. Najbardziej istotne jest przeprowadzenie analizy finansowej.

Koszty wdrożenia *Modelu* nie powinny być wysokie dla instytucji, która dysponuje własnymi zasobami kadrowymi, lokalowymi i sprzętowymi. Wzrastają one istotnie w przypadku konieczności zatrudnienia dodatkowej kadry, wynajmu sal czy zakupu sprzętu. Warto także dodać, iż jeden z elementów *Modelu* – kursy e-learningowe są bezkosztowo dostępne w Internecie lub na nośnikach zewnętrznych.

4. Przygotowanie w zakresie działań informacyjno – rejestracyjnych

Kolejnym krokiem jest określenie sposobu informowania potencjalnych odbiorców o możliwości dokonania walidacji i uzupełnienia kompetencji zawodowych. Ważne jest również określenie trybu w jakim będzie następować rejestracja odbiorców z opracowaniem niezbędnej dokumentacji rejestracyjnej. Na tym etapie konieczne jest zapoznanie się z procedurą certyfikacji. Dodatkowo można wykorzystać wzory dokumentów rekrutacyjnych wypracowanych w ramach projektu, które stanowią załączniki do *Podręcznika użytkownika modelu*: formularz zgłoszeniowy, regulamin, umowa, broszura informacyjna dla uczestników procesu. Można również wykorzystać narzędzie do samooceny w postaci testów on-line, opisane w dalszej części niniejszej instrukcji.

5. Przygotowanie do właściwego procesu walidacji kompetencji

Przy założeniu, że organizacja zainteresowana wdrożeniem *Modelu* spełnia wszystkie standardy dotyczące zasobów kadrowych i infrastrukturalnych, samo przygotowanie do realizacji działań developmentowych może trwać **ok. 3 tygodni**. Okres ten obejmuje:

- merytoryczne przygotowanie asesorów we własnym zakresie: zapoznanie się z podręcznikiem, ze skalami, zrozumienie wszystkich diagnozowanych wskaźników, poznanie zadań developmentowych, przeanalizowanie roli asesora,
- przygotowanie się osoby prowadzącej sesję DC: zapoznanie się z zadaniami, z harmonogramem sesji,
- dwudniowe szkolenie dla asesorów z całej metodologii *Modelu* w zakresie sesji DC – jeśli jest taka konieczność,
- przygotowanie materiałów niezbędnych do przeprowadzenia sesji DC,

Akademia Handlowa 50+ - innowacyjny model walidacji i uzupełniania kompetencji zawodowych osób 50+

- przygotowanie sal i sprzętu niezbędnego do przeprowadzenia sesji (komputery, kamery).

Z kolei jednorazowy cykl służący certyfikacji kompetencji (przeprowadzenie sesji DC, opracowanie raportu, realizacja spotkania feedbackowego, wydanie certyfikatu) będzie trwał maksymalnie **4 tygodnie**.

6. Przygotowanie do procesu uzupełniania kompetencji

Jeżeli organizacja podjęła decyzję o realizacji również działań rozwojowych konieczne jest stworzenie zespołu trenerskiego i zapoznanie go z kontekstem całego *Modelu*. Trenerzy mogą skorzystać z przygotowanych w ramach *Modelu* programów treningów praktycznych i narzędzi coachingowych, niemniej do ich decyzji pozostawia się przygotowanie szczegółowych scenariuszy treningów i konkretnych ćwiczeń.

Jeśli organizacja chciałaby udostępniać kursy e-learningowe on-line musi dysponować odpowiednią platformą edukacyjną. W ramach *Modelu* użytkownik otrzymuje wersję kursów off-line (na płycie) lub w postaci paczek SCORM, które umożliwiają osadzenie szkoleń na swoim systemie. Administratorem paczek SCORM jest Fundacja Gospodarcza.

Perspektywa czasowa w przypadku realizacji działań rozwojowych jest trudniejsza do określenia, ponieważ zależy od realizowanych form działań – treningi praktyczne, coaching, e-learning. Można jedynie uwzględnić czas trwania jednostkowych działań, np.:

- czas trwania jednego treningu: 2 dni x 8 godzin dydaktycznych,
- czas trwania coachingu w cyklu: 5 spotkań po 2 godziny zegarowe realizowane średnio co 1 – 2 tygodnie.

7. Przygotowanie do wydania certyfikatów

Ostatnim etapem procesu walidacji jest wystawienie certyfikatów. Jeśli uczestnik wziął udział tylko w procesie walidacji wydawany jest mu certyfikat, jeżeli dodatkowo przeszedł działania rozwojowe otrzymuje także suplement ze szczegółowym opisem tych działań. Do przygotowania dokumentów można wykorzystać wzory certyfikatu i suplementu opracowane w ramach *Modelu*.

Akademia Handlowa 50+ - innowacyjny model walidacji i uzupełniania kompetencji zawodowych osób 50+

5. Instrukcje stosowania narzędzi elektronicznych

Testy on-line do samooceny kompetencji

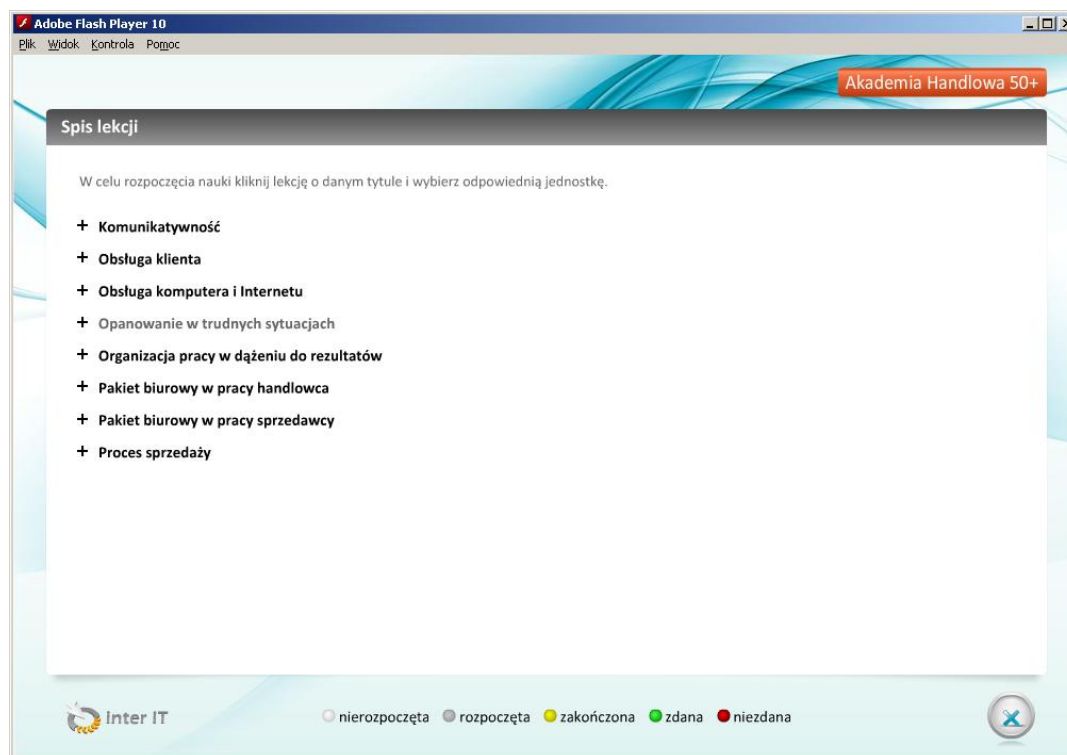
Aby skorzystać z narzędzia do samodzielnej oceny kompetencji w postaci testów on-line dostępnych na platformie edukacyjnej InterIT, należy:

1. Wejść na stronę: <http://akademiahandlowa.interit.eu/login/index.php>
2. Utworzyć konto w serwisie poprzez wypełnienie formularza **Nowe konto** swoimi danymi.
3. Potwierdzić utworzenie konta.
4. Zalogować się, podając nazwę użytkownika i hasło.
5. Na wyświetlonej po zalogowaniu stronie kliknąć na zakładkę **Kursy** i wybrać kurs **Akademia Handlowa 50+**.
6. Po przejściu na kolejną stronę kliknąć na **Zapisz mnie**.
7. Na kolejnej stronie pojawi się zestaw ośmiu testów, które rozwiązuje się on-line.
8. Po rozpoczęciu każdego testu na początku pojawia się instrukcja jego wypełniania.
9. Po rozwiązaniu wszystkich zadań testu, pojawia się wynik.
10. Każdy test można rozwiązać wielokrotnie.

Kursy e-learningowe dostępne na nośniku zewnętrznym

1. Aby uruchomić kursy e-learningowe należy włożyć nośnik (pytę CD/DVD) do odpowiedniego napędu w komputerze.
2. Po otwarciu płyty w menadżerze plików (np. w systemowym eksploratorze Windows) pojawi się zbiór katalogów i plików aplikacji e-learningowej. Należy odnaleźć i uruchomić plik „spis_lekcji”.
3. Pojawi się następujący ekran aplikacji:

Akademia Handlowa 50+ - innowacyjny model walidacji i uzupełniania kompetencji zawodowych osób 50+



4. Z widocznej listy wybieramy odpowiednią nazwę kursu e-learningowego. Po rozwinięciu listy tematów (lekcji) przypisanych do konkretnego kursu wybieramy interesującą nas lekcję.

3. Dostępność produktu innowacyjnego

Produkt finalny będzie dostępny powszechnie i nieodpłatnie dla wszystkich zainteresowanych użytkowników, do których jest skierowany, zarówno w trakcie realizacji ostatniego etapu projektu, jak również po jego zakończeniu.

Dostępność produktu finalnego dla jego przyszłych użytkowników zostanie zapewniona w kilku wariantach:

1. Poprzez umieszczenie produktu wraz ze wszystkimi załącznikami na stronie internetowej projektu www.akademiahandlowa.pl. Wszystkie zamieszczone treści będzie można bezpłatnie pobrać i wykorzystać. Warto podkreślić, że dzięki umieszczeniu produktu na serwerze Beneficjenta projektu i stałemu administrowaniu przez upoważnionych pracowników, zagwarantowana będzie trwałość projektu.
2. Poprzez przekazanie w ilości 150 egzemplarzy, drukowanej wersji podręcznika wraz z dołączonymi do niego płytami CD zawierającymi wersję elektroniczną produktu finalnego. Publikacja zostanie przekazana zainteresowanym użytkownikom zaproszonym na konferencję podsumowującą projekt oraz spotkania promujące produkt finalny. Zostanie również rozesłana

Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego

Akademia Handlowa 50+ - innowacyjny model walidacji i uzupełniania kompetencji zawodowych osób 50+

pocztą tradycyjną/kurierem zainteresowanym użytkownikom, którzy nie uczestniczyli w wymienionych wydarzeniach.

3. Poprzez rozesłanie drogą elektroniczną informacji o produkcie finalnym wraz z dołączonymi do niego plikami zawierającymi wersję elektroniczną produktu finalnego do podmiotów potencjalnie zainteresowanym jego wdrożeniem.

4. Poprzez umieszczenie produktu finalnego wraz ze wszystkimi dodatkowymi materiałami w Wyszukiwarce Projektów i Produktów PO KL znajdującej się na stronie Krajowej Instytucji Wspomagającej (www.kiw-pokl.org.pl) oraz na stronie Instytucji Pośredniczącej (www.defs.pomorskie.eu), dzięki czemu produkt będzie dostępny dla wszystkich zainteresowanych.